



### Ein Logo für den Kinderrat

AA. Seit kurzer Zeit ist der Kinderrat mit einem Logo unterwegs, vor den Sommerferien wurde es bestimmt. Aus insgesamt 20 Vorschlägen von Frauenfelder Kindern trafen die Pro-

jektleiterin Andrea Hofmann und Grafiker Richard Wagner, Leiter der Hausdruckerei der Stadt, eine Vorauswahl. Kriterien wie ein gut leserlicher Schriftzug «KIRA Frauenfeld» und der «Frauenfelder Löwe in irgendeiner Form» mussten erfüllt sein. Neun Vorschläge schafften es in die Endauscheidung.

Die Kinderrat-Delegierten inklusive Stadtammann Carlo Parolari konnten ihren Favoriten wählen und je eine Stimme abgeben. Das Abstimmungsresultat war deutlich und bereits nach dem ersten Wahlgang



war klar, dass der Logo-Vorschlag von Liam Haller, 6. Klasse Langdorf, gewonnen hatte. Liams Vorschlag zeichnet sich durch schlichte Eleganz aus: Er zeichnete mit roter Farbe ei-

nen Löwenkopf und im Hintergrund das Wahrzeichen von Frauenfeld, das Schloss. Mittlerweile ziert das Logo die Briefe und Karten des KIRAs, und es wurde auch schon von verschiedenster Seite gelobt.

Es ist dem Kinderrat ein Anliegen, sich noch einmal herzlichst bei allen Kindern zu bedanken, die sich am Wettbewerb beteiligt haben: Ihr habt tolle Arbeit geleistet!

Kinderrat Frauenfeld  
c/o Fachstelle für Integration  
Zürcherstrasse 86  
8500 Frauenfeld